



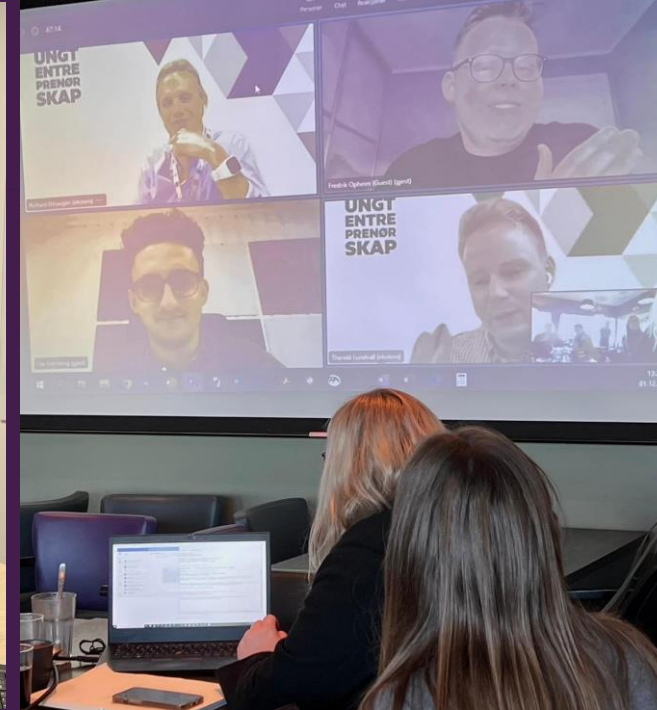
Strategi for verdiskaping i Kristiansandsregionen

Felles formannskapsmøte 12. april 2024

Bakgrunn for ny strategi

- Kristiansand kommune inviterte i 2022 de øvrige kommunene i regionen til å delta i rullering av strategisk næringsplan fra 2014 – arbeidet startet høsten 2022
- Strategien har underveis i arbeidet fått nytt navn; **Fornybarregionen - strategi for verdiskaping i Kristiansandsregionen**
- Prosjektgruppa består av næringsnettverket og administrasjonen i Region Kristiansand:
Birkenes kommune: Arild Tveide
Iveland kommune: Egil Mølland
Kristiansand kommune: Geir Haugum, Susanne Lende og Tor Sommerseth
Lillesand kommune: Merete Holtan/Trude Jakobsen
Lindesnes kommune: Kjell Rune Olsen og Joakim Damkås
Vennesla kommune: Torgeir Haugaa
Region Kristiansand: Tone Marie Nybø Solheim
Prosjektleder: Randi Røinaas Lomeland





Hva er næringslivet opptatt av?

- Næringsforeningene i Kristiansandsregionen, i Vennesla, i Lindesnes og Birkenes næringsforum
- Spørreundersøkelse til næringslivsledere i regionen
- Frokostmøte hos NIKR

Møter med sentrale aktører:

- Agder fylkeskommune
- Universitetet i Agder
- NHO Agder
- Å Energi
- Innovasjon Norge, Agder
- Visit Sørlandet
- Ungt Entreprenørskap og to unge gründere



Fornybarregionen

Strategi for verdiskaping
i Kristiansandsregionen



Birkenes kommune
Iveland kommune
Kristiansand kommune
Lillesand kommune
Lindesnes kommune
Vennesla kommune

Vedtatt i alle seks by- og kommunestyrever i 2023

- Strategien ble behandlet i regionrådet 21. april 2023 med følgende vedtak:
 - «Verdiskapingsstrategien oversendes til politisk behandling i kommunene med felles saksfremlegg og anbefales vedtatt».
- Strategien ble vedtatt i alle seks by- og kommunestyrever juni 2023



Strategien kort fortalt

A woman with long dark hair, wearing safety glasses and a dark blue hoodie, is focused on working on a white panel in a factory or workshop. The background is filled with various tools and equipment, including a rack of tools with pliers and screwdrivers, and a white container with a blue label. The lighting is cool and industrial.

Visjon:

Regionen er landets ledende fornybarregion

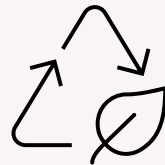
Mål:

Kristiansandsregionen er landets mest attraktive og bærekraftige region

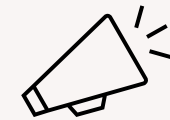
Strategiske grep og forutsetninger for å lykkes



Samhandling



Bærekraft



**Strategisk
kommunikasjon**

Satsingsområder



Energinæringer



**Infrastruktur og
næringsarealer**



**Kompetanse og
arbeidsplasser**



Opplevelser



**Innovasjonskraft og
bærekraftig omstilling**



**Internasjonal
konkurranseskraft**

Satsingsområder



Energinæringer

Mål: Kristiansandsregionen er en ledende og attraktiv region for energinæringer

- Vi er ledende innen energiproduksjon basert på regionens fortrinn, kompetansemiljøer og fornybare ressurser
- Vi tilrettelegger for nye investeringer i energinæringer for å sikre et næringsliv i bærekraftig omstilling og vekst
- Vi bidrar i elektrifiseringen av Agder

Satsingsområder



**Infrastruktur og
næringsarealer**

Mål: Kristiansandsregionen har infrastruktur og næringsarealer som er tilpasset næringslivets behov

- Vi har attraktive arealer med riktig næring på riktig sted, uavhengig av kommunegrenser
- Vi har god infrastruktur innenfor kraft, kollektivtransport og vei/bane/havn/lufthavn
- Vi er gode vertskapskommuner for næringslivet

Satsingsområder



**Kompetanse og
arbeidsplasser**

Mål: Kristiansandsregionen er en vekstkraftig kompetanseregion

- Det er god balanse mellom tilbud og etterspørsel etter relevant kompetanse i det regionale arbeidsmarkedet
- Regionen er kjennetegnet av et godt samspill mellom utdanningsinstitusjoner og arbeidsliv
- Flere studenter kommer til regionen og velger å bli værende etter endt utdanning

Satsingsområder



Opplevelser

Mål: Kristiansandsregionen er en region med attraktive og bærekraftige opplevelser for innbyggerne og besøkende

- Vi er synlige og har et godt omdømme
- Vi tiltrekker oss nye innbyggere, besøkende og næringsliv
- Vi har gode rammebetingelser og tilrettelagt infrastruktur for bærekraftig turisme og handel
- Besøkende forlenger oppholdet når de besøker regionen og får en større bredde av opplevelser
- Vi er en attraktiv matdestinasjon
- Vi tilrettelegger for store arrangementer som gir ringvirkninger for næringslivet

Satsingsområder



**Innovasjonskraft og
bærekraftig omstilling**

Mål: Kristiansandsregionen har innovasjonskraft med et næringsliv som er ledende på klimavennlig omstilling

- Offentlig og privat sektor samarbeider om en kunnskapsbasert bærekraftig omstilling
- Vi har konkurransefordeler gjennom bærekraftig bruk av naturressurser og innovative sirkulære verdikjeder
- Vi har sterke innovasjonsmiljøer og kultur for entreprenørskap
- Vi har økt innovasjonsgrad i offentlig sektor som bidrar til å løse framtidige behov

Satsingsområder



**Internasjonal
konkurranseskraft**

Mål: Kristiansandsregionen benytter mulighetene internasjonalt samarbeid gir for økt verdiskaping

- Vi prioriterer internasjonalt samarbeid og andre tiltak som styrker næringslivets internasjonale konkurranseskraft
- Vi har en internasjonal orientering i utdanningene på alle nivå
- Vi legger til rette for rekruttering av internasjonal kompetanse

A photograph of three glass chess pieces on a reflective surface. The pieces are a pawn on the left, a king in the center, and a queen on the right. The king is the tallest and most prominent, with a cross-shaped top. The queen is slightly shorter and has a crown-like top. The pawn is the shortest and has a simple rounded top. The pieces are made of clear glass and are reflected on the surface below them. The background is a soft, out-of-focus light blue and white gradient.

Fra strategi til handling...

Handlingsplanen

- Handlingsplanen består av en fellesdel for alle kommunene – og en lokal del for hver enkelt kommune
- Fellesdelen – hvilke tiltak stiller alle seks kommunene seg bak som viktige tiltak for hele regionen?
- Lokal del – hva er viktig for den enkelte kommune?



TIDSLINJE FOR HANDLINGSPLANENS FELLEDEL

